



Center for
American Studies

TRADEMARK INFRINGEMENT ONLINE



PROWADZĄCA

Prof. Uché Ofodile

WSTĘP DO SZKOLENIA

Wiesz czym są domain squatting, combo squatting, typosquatting i domeny-sobowtóry? Lista rodzajów naruszeń znaków towarowych, które występują w Internecie, staje się coraz dłuższa.

Naruszenie znaku towarowego w Internecie ma również miejsce w sytuacji bezprawnego użycia go w tekście reklamy, słowach kluczowych, hashtagach, memach oraz jako fałszywej nazwy użytkownika na platformach społecznościowych.

Istnieje nieskończona liczba możliwości użycia i niewłaściwego wykorzystania cennych znaków towarowych danej marki w Internecie, pociągając za sobą straty finansowe i wizerunkowe.



Kurs **“Trademark Infringement Online: Real-World Solutions for E-Commerce Lawyers”** z Prof. Ofodile (absolwentką Harvard Law School) pokaże Ci **wyzwania, jakie e-biznesy napotykają przy okazji użytkownika i ochrony swoich znaków towarowych w Internecie**, a także wyposaży Cię w **narzędzia prawne, które wykorzystasz walcząc z ich naruszeniami**.

Z uwagi na transgraniczny charakter e-handlu, kurs prowadzony jest z praktycznego i porównawczego punktu widzenia prawa europejskiego, amerykańskiego i międzynarodowego.

DLACZEGO WARTO?

- ▶ Zdobędziesz wiedzę na temat różnych rodzajów naruszeń znaków towarowych występujących w e-commerce.
- ▶ Zapoznasz się z prawem Unii Europejskiej, prawem Stanów Zjednoczonych i prawem międzynarodowym regulującym stosowanie i konsekwencje naruszeń znaków towarowych w sferze e-commerce.



- ▶ Poznasz przydatne sposoby służące dochodzeniu roszczeń w sytuacji naruszenia znaku towarowego w Internecie (jednocześnie poznasz zalety i wady każdego z tych sposobów).
- ▶ Dowiesz się, jak bronić swoich klientów gdy to oni zostaną oskarżeni o naruszenie cudzego znaku towarowego w Internecie.

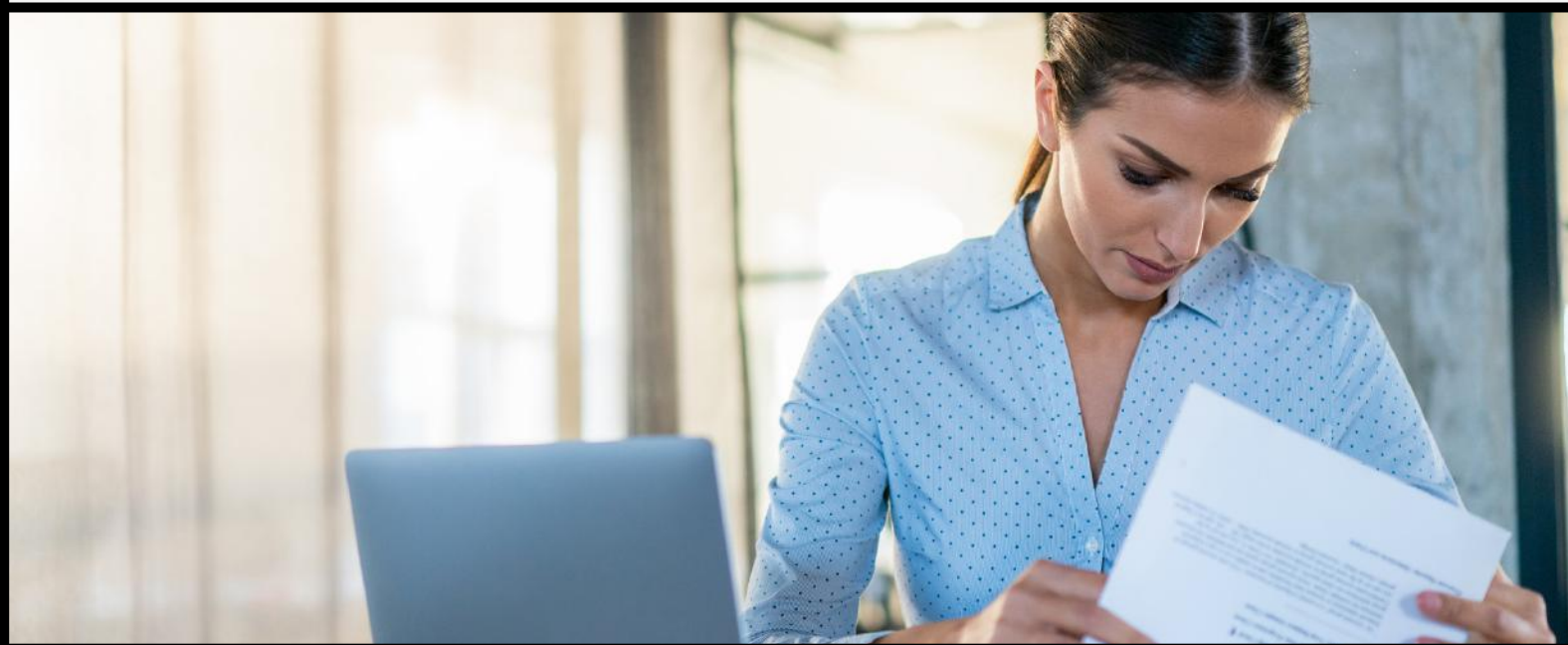
TREŚĆ SZKOLENIA

(17:30 – 20:30)

DZIEŃ I ŚRODA

I. ZNAKI TOWAROWE:

- ▶ Czym jest znak towarowy?
- ▶ Funkcje znaku towarowego
- ▶ Strong marks (silne znaki) a Weak marks (słabe znaki) i ich prawne konsekwencje
- ▶ Rejestracja znaku towarowego
- ▶ Naruszenie znaku towarowego



II. ZNAKI TOWAROWE W E-COMMERCE

- ▶ Korzyści płynące ze znaków towarowych stosowanych w e-commerce
- ▶ Wyzwania stojące przed znakami towarowymi w e-commerce

III. NARUSZENIE ZNAKU TOWAROWEGO ONLINE:

- ▶ Typy naruszeń znaków towarowych online
- ▶ Dowody na naruszenia znaku towarowego online

TREŚĆ SZKOLENIA

(17:30 – 20:30)

DZIEŃ II CZWARTEK

IV. METODY DOCHODZENIA ROSZCZEŃ Z TYTUŁU NARUSZENIA ZNAKU TOWAROWEGO ONLINE:

- ▶ Arbitraż międzynarodowy za pośrednictwem Międzynarodowego Systemu Arbitrów Internet Corporation of Assigned Names and Numbers (ICANN)
- ▶ Prawo krajowe/sądy krajowe
- ▶ Mechanizmy zgodności międzynarodowych dostawców Internetu (Internet Service Providers Compliance Mechanisms)
- ▶ Prywatne inicjatywy platform służących do e-handlu (np. Amazon Brand Registry)
- ▶ Narzędzia do monitorowania online i działania post-monitorujące

V. KIEDY TWÓJ KLIENT STAJE PRZED ZARZUTEM NARUSZENIA ZNAKU TOWAROWEGO ONLINE:

- ▶ najskuteczniejsze sposoby obrony

VI. PODSUMOWANIE SZKOLENIA

VII. SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI (Q&A) Z PROF. OFODILE

PROWADZĄCA



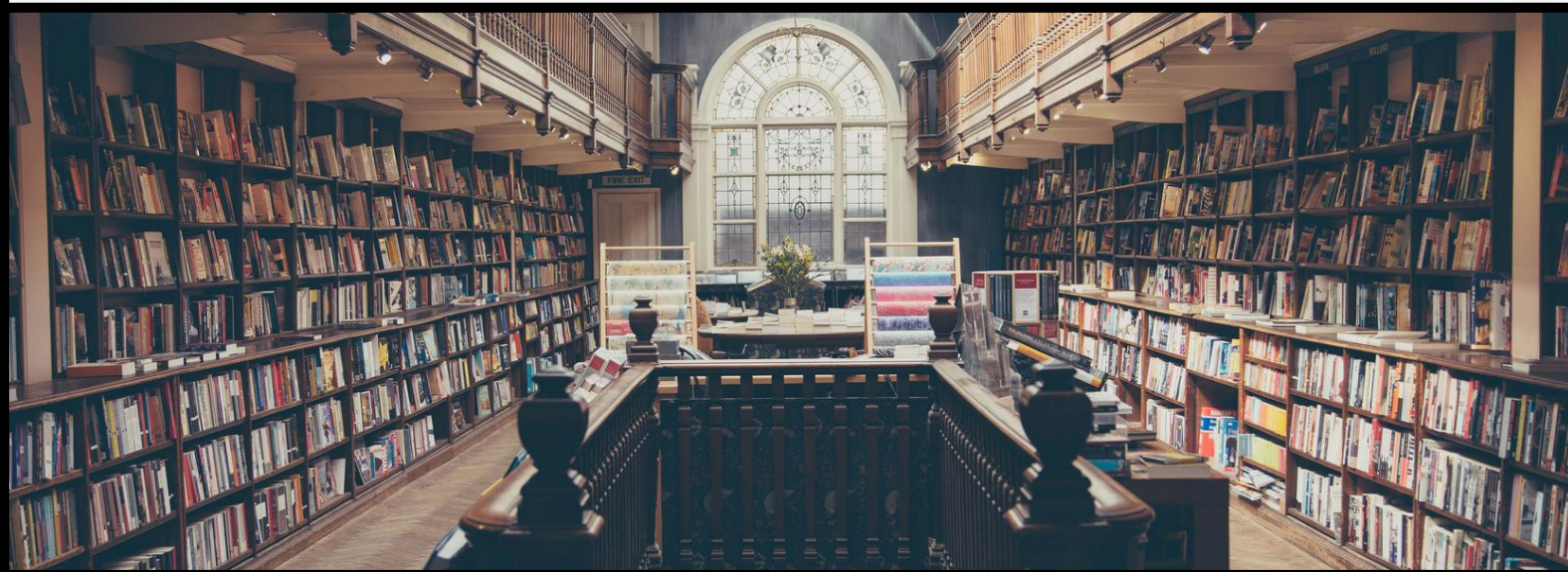
Prof. Uché Ofodile

Profesor Uché Ofodile jest absolwentką Harvard Law School i University College London. W latach 2021-2022 była Senior Fellow w Kennedy School of Government na Harvard University. Prowadziła wykłady na wielu uniwersytetach na całym świecie, w tym na Columbia University, Tufts University i American University of Armenia. Jest laureatką wielu prestiżowych nagród, w tym nagród przyznanych przez Harvard Law School, Carnegie Council on Ethics and International Affairs, American Bar Association Section of International Law oraz Albert Einstein Institution.

Profesor Ofodile jest autorką licznych rozdziałów książkowych, artykułów i esejów. Jej artykuły ukazywały się w czasopismach prawniczych takich jak Michigan Journal of International Law, Vanderbilt Journal of Transnational Law, Yale Journal of Law and Development, International Legal Materials, The International Lawyer, Transnational Dispute Management, UC Davis Law Review-Online. Obecnie jest zaś profesorem prawa na University of Arkansas School of Law w Fayetteville, gdzie wykłada prawo międzynarodowe i prawo własności intelektualnej.

CERTYFIKAT

Szkolenie prowadzone jest w języku angielskim. Prowadząca dołoży wszystkich starań, aby szkolenie było intuicyjne i zrozumiałe, a skomplikowane terminy zostaną wyjaśnione w czasie rzeczywistym.



Certyfikat

Wszystkie nasze szkolenia są oficjalnie certyfikowane.

Każdy uczestnik otrzyma cyfrowy certyfikat opatrzony podpisem Prezesa Zarządu Center For American Studies.

Cyfrowy certyfikat w formacie PDF można następnie wykorzystać do samodzielnego wydruku, umieszczenia w CV lub na portalu LinkedIn).

Certyfikat zawiera również nazwisko prowadzącej szkolenie oraz wskazanie liczby odbytych godzin szkoleniowych. Na życzenie do certyfikatu możemy dołączyć suplement z wykazem treści szkoleniowych.

REJESTRACJA NA SZKOLENIE & KOSZT UDZIAŁU

Koszt szkolenia

- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr II, koszt udziału w kursie to 349 PLN.
- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr I (czyli do 23.59 dnia 22 maja 2023) koszt udziału w kursie to 249 PLN
- ★ Link do e-płatności (BLIK, Przelewy24, karta):
<https://buy.stripe.com/14keUU9Z60ac7NS17X>

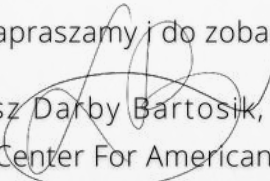
Rejestracja na szkolenie

- ★ Prosimy rejestrować się na szkolenie przy użyciu krótkiego formularza:
<https://forms.gle/xJXYbPsQRyrhZWkr8>
- ★ To wszystko! Po dokonaniu zgłoszenia, formularz automatycznie generuje odpowiedź o wpłynięciu Państwa danych do systemu.
- ★ Ostateczny termin zapisów: 26 maja 2023.

Jeżeli chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej o Center for American Studies,
zapraszamy na naszą stronę: www.cfasofficial.com

Wszelkie pytania prosimy kierować do Koordynatorki szkolenia, pani Margarity
Tomala (tomala@cfasofficial.com).

Serdecznie zapraszamy i do zobaczenia online!


Łukasz Darby Bartosik, LL.M.
Prezes Center For American Studies